



TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG

Khoa: Công nghệ Thực phẩm

Bộ môn: Kỹ thuật Hóa học

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Thông tin về học phần:

Tên học phần: **CÔNG NGHỆ HÓA MỸ PHẨM**

- Tiếng Việt: Công nghệ hóa mỹ phẩm
- Tiếng Anh: Chemical technology of cosmetics

Mã học phần: CHE3006

Số tín chỉ: 2

Đào tạo trình độ: Đại Học.

Học phần tiên quyết: Hóa hữu cơ, hóa lý.

2. Thông tin về GV:

Họ và tên: Trần Thị Thảo Vy

Chức danh, học vị: Thạc sĩ

Điện thoại: 0909973545

Email: vyttt@ntu.edu.vn

Địa chỉ NTU E-learning:

Địa chỉ Google Meet:

Địa điểm tiếp SV: Văn phòng bộ môn Hóa tầng 9 nhà đa năng hoặc qua email vyttt@ntu.edu.vn

3. Mô tả tóm tắt học phần:

Học phần trang bị cho người học các kiến thức cơ bản về đặc điểm, tính chất của các nguồn nguyên liệu chủ lực dùng trong mỹ phẩm, các thông tin về sinh lý các đối tượng của các sản phẩm mỹ phẩm. Học chuyên sâu vào một số dạng sản phẩm đặc trưng dành cho da, môi, tóc, răng miệng và tìm hiểu các phương pháp phân tích và đánh giá chất lượng của sản phẩm mỹ phẩm.

4. Mục tiêu:

Học phần nhằm giúp người học vận dụng cơ sở lý thuyết để xây dựng được các công thức thực nghiệm cho các sản phẩm nước hoa, xịt phòng khử mùi, mỹ phẩm cho da, tóc, môi và răng miệng. Có thể phân tích, đánh giá một số chỉ tiêu chất lượng cơ bản của các sản phẩm mỹ phẩm. Hiểu rõ hơn về các cơ hội nghề nghiệp, có khả năng tư duy sáng tạo nghiên cứu chuyên sâu và tiếp cận các xu hướng mới trong lĩnh vực sản xuất mỹ phẩm.

5. Kết quả học tập mong đợi (KQHT):

Sau khi học xong học phần, sinh viên có thể:

- Hiểu được tổng quan về thị trường và cơ hội nghề nghiệp ngành hóa mỹ phẩm tại thị trường Việt Nam.
- Hiểu được các nguyên liệu để sản xuất mỹ phẩm và đặc tính sinh lý của các đối tượng mỹ phẩm.
- Vận dụng được kiến thức để làm ra một sản phẩm mỹ phẩm
- Đánh giá độ ổn định của một số phẩm mỹ phẩm dành cho da, tóc và môi.

6. Đánh giá kết quả học tập:

TT.	Hoạt động đánh giá	Hình thức/công cụ đánh giá	Nhằm đạt CLOs	Trọng số (%)
1	Đánh giá quá trình	Tham gia học trên lớp: thái độ, chuyên cần, tích cực thảo luận, báo cáo seminar	a,b	50%
2	Thi cuối kỳ	Thi tự luận	b,c,d	50%

7. Tài liệu dạy và học:

ST T	Tên tác giả	Tên tài liệu	Năm xuất bản	Nhà xuất bản	Địa chỉ khai thác tài liệu	Mục đích sử dụng	
						Tài liệu chính h	Tha m khảo
1	Trần Thị Thảo Vy	Bài giảng công nghệ hóa mỹ phẩm (lưu hành nội bộ)	2019		Giảng viên cung cấp	X	
2	Louis Hồ Tấn Tài	Các sản phẩm tẩy rửa và chăm sóc cá nhân	1999	Công ty Liksin Tp.HCM	Internet		X

3	Vương Ngọc Chính	Hương liệu mỹ phẩm	2012	Đại học. Bách Khoa Hồ Chí Minh	Thư viện số ĐHNT		×
4	Hilda Butler	Poucher's Perfumes, Cosmetics and Soaps 10th Edition	2000	Kluwer Academic	Giảng viên cung cấp		×
5	Amparo Salvador and Anberto Chisvert	Analysis of cosmetic products	2007	Elsevier Science	Giảng viên cung cấp		×

8. Kế hoạch dạy học:

Tuần	STT	Chủ đề	Nhằm đạt CLOs	Phương pháp dạy học	Nhiệm vụ của người học
1	1 1.1 1.2	Tổng quan về thị trường mỹ phẩm Xu hướng phát triển các dòng sản phẩm mỹ phẩm Cơ hội nghề nghiệp	a	Thuyết giảng và thảo luận	Nghiên cứu trước tài liệu mà giáo viên yêu cầu.
2	2 2.1 2.2 2.3 2.4 2.5	Các nguyên liệu cơ bản để sản xuất mỹ phẩm Dầu Chất hoạt động bề mặt Polymers Glycol Nước sử dụng trong mỹ phẩm	b,c	Thuyết giảng và thảo luận	Nghiên cứu trước tài liệu và làm bài tập giáo viên giao.

	2.6	Một số thành phần khác			
3	3	Kỹ thuật pha chế nước hoa	c,d	Thuyết giảng - và thảo luận	Nghiên cứu trước tài liệu và làm bài tập giáo viên giao.
	3.1	Lịch sử ra đời			
	3.2	Nguyên liệu sản xuất			
	3.3	Đặc điểm các note hương			
	3.4	Quy trình pha chế			
	3.5	Phương pháp đánh giá chất lượng nước hoa			
4	4	Nhũ mỹ phẩm	b,c	Thuyết giảng - và thảo luận	Nghiên cứu trước tài liệu và làm bài tập giáo viên giao.
	4.1	Lý thuyết nhũ			
	4.2	Thiết kế công thức nhũ cho mỹ phẩm			
	4.3	Các yếu tố ảnh hưởng tới độ nhớt và ổn định nhũ			
	4.4	Phương pháp sản xuất nhũ			
4	5	Sinh lý các cửa của các đối tượng mỹ phẩm	b	Thuyết giảng - seminar và thảo luận	Nghiên cứu trước tài liệu và làm bài tập giáo viên giao.
	5.1	Da			
	5.2	Môi			
	5.3	Tóc			
	5.4	Móng			
	5.5	Răng miệng			
5+6	6	Các sản phẩm đặc trưng	a,b,c,d	Thuyết giảng - seminar và thảo luận	Nghiên cứu trước tài liệu và làm bài tập giáo viên giao, báo cáo seminar.
	6.1	Sản phẩm mỹ phẩm cho da			
	6.2	Sản phẩm mỹ phẩm cho môi			
	6.3	Sản phẩm mỹ phẩm cho tóc			
	6.4	Sản phẩm mỹ phẩm cho móng			
	6.5	Sản phẩm mỹ phẩm cho răng miệng			
7	7	Kiểm tra đánh giá mỹ phẩm	d	Thuyết giảng - seminar và thảo luận	Nghiên cứu trước tài liệu và làm bài tập giáo
	7.1	Khái niệm chung và luật mỹ phẩm			

	7.2	Tổng quan về kiểm tra và đánh giá mỹ phẩm		viên giao,
	7.3	Một số kỹ thuật trong phân tích mỹ phẩm		báo cáo
	7.4	Một số phương pháp phân tích các chế phẩm đặc trưng		seminar.

9. Yêu cầu đối với người học:

- Thường xuyên cập nhật và thực hiện đúng kế hoạch dạy học, kiểm tra, đánh giá theo Đề cương chi tiết học phần trên hệ thống NTU E-learning lớp học phần;
- Thực hiện đầy đủ và trung thực các nhiệm vụ học tập, kiểm tra, đánh giá theo đề cương chi tiết học phần và hướng dẫn của GV giảng dạy học phần;

Ngày cập nhật: 20/12/2023

CHỦ NHIỆM HỌC PHẦN

Trần Thị Thảo Vy

TRƯỞNG BỘ MÔN

TS.Trần Quang Ngọc

BAN CHỦ NHIỆM CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO